



ANIMENEWSNETWORK

THE INTERNET'S MOST TRUSTED ANIME NEWS SOURCE

【Anime News Network】アニメ・ゲーム媒体

ANIMENEWSNETWORK
THE INTERNET'S MOST TRUSTED ANIME NEWS SOURCE

9M+

月間ユニークビジター数

60M+

月間ページビュー数

120M+

月間広告インプレッション数

82%

オンラインでアニメ
を観る

27%

日々アニメを観る

78%

1週間に1回以上
アニメを観る

74%

オンラインでマンガ
を読む

75%

マンガを購入する

61%

アニメDVD &
Bluerayを購入する

92%

ビデオゲームを
購入する

79%

日本を訪れたい

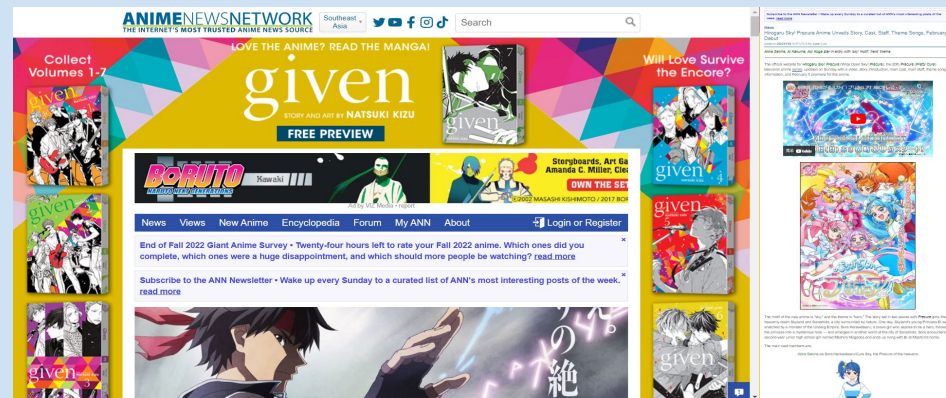
20%

日本観光を予約した
ことがある

北米最大規模のアニメ情報発信サイトで、日本のアニメやマンガだけでなく音楽などオタク関連の全般の文化を紹介しています。

言語は英語で配信されており、欧米圏に限らず東南アジア圏でも親しまれています。

ユーザーが様々なことを議論できるインターネットフォーラムや、ファンがつくるアニメ・マンガのデータベース、ANNスタッフによるレビューなどがあるため、ユーザー目線とプロ目線どちらからも、タイトルに関する情報を届けることができます。



※全米50州、世界30カ国以上に読者がおり、各国の分配は、アメリカ（54%）、カナダ（8%）、イギリス（7%）、オーストラリア（4%）です。

■ ユーザー情報 ■

☑ **9M** 月間ユニーク訪問者数

☑ **60M+** 月間ページビュー

☑ **120M+** 月間AD IMP数

☑ **52%** 18-29歳

☑ **66%** 男性

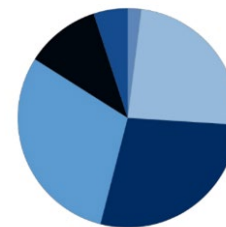
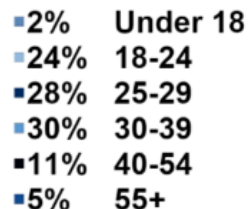
☑ **92%** 電子ゲームを購入

☑ **61%** アニメDVD/BD'sを購入

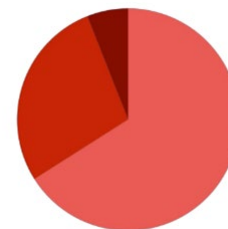
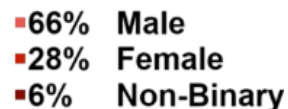
☑ **75%** マンガ購入

☑ **82%** オンラインでアニメを視聴

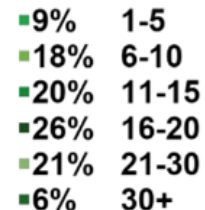
年齢



性別



アニメファン歴年数



■ ユーザー情報 ■

オンラインマルチプレイヤーゲームを
プレイしているユーザー : **49.4%**

アクション/アドベンチャーゲームが
好きなユーザー : **58%**

購入をして好きなゲームをプレイする
ユーザー : **46.6%**

ファンタジーゲームが好きなユーザー
: **56%**

電子ゲームを買っているユーザー
: **93.9%**(平均年に9本)

RPGゲームをプレイしているユーザー
: **73%**

<日本に興味がある>

78.4% 日本を訪問したい

19.5% 訪問を予定している

<訪問したい>

73.7% 東京

58.3% 京都

40.3% 大坂

■ SNSアカウント情報 ■

アニメ・ニュース・ネットワークはいくつかのソーシャルメディアアカウントがあります！X（Twitter）とFacebookのメインアカウントのほか、イベント用のアカウントももっています。ソーシャルメディアのアカウントを媒体にしてコンテンツの宣伝、フォロワーとの交流、また、スポンサーのコンテンツの宣伝ができます。

1.8M
[@anime](#)
メインツイッターアカウント

440,300
[@animenewsnet](#)
二番目のツイッターアカウント

13,900
[@animenewsnetwork](#)
チケットツクアカウント

2826
[@ann_events](#)
イベント用のツイッター







27,500
[@animenewsnetwork](#)
インスタグラムフェード

25,300
[@Anime News Network - Official](#)
ユーチューブチャンネル

681,000
[facebook.com/animenewsnetwork](#)
フェイスブックフェード






■ ユーザープロフィール(1) ■

アニメ・ニュース・ネットワークには、熱心なアニメファンが数多くいます。
読者についての詳細は以下の通りです：

 <p>30 ~ 39歳</p>	<p>ANN読者の平均年齢は30～39歳で、約70%が25～54歳です。この比較的高年齢の層の可処分所得が多いため、適切な広告キャンペーンによって読者を顧客に変えることができます。</p>	 <p>66%が男性</p>	<p>ANN読者の中男性の比率が高いですが、26%の読者は女性であり、6%の読者は男性でも女性でもない方々です。ANNの読者層をより平等にしたいために、少ない読者層を開拓し、成長させていきたいと考えています。</p>
 <p>77%がストリーミングサービスを利用しています</p>	<p>ANN読者の大多数は、アニメを見るためにストリーミングサービスをご利用しています。また、50%がDVD/BDを購入する意向を持っており、劇場版アニメ公開の視聴に39%が興味を持っています。</p>	 <p>ほぼ70%が定期的にアニメを見ている</p>	<p>アニメはANN読者の日常生活の一部です。29%が毎日、40%が週に数回アニメを見ている。読者にとって、アニメは余暇の重要な一部です。</p>
 <p>ほぼ60%が紙媒体の漫画を読んでいます</p>	<p>読者層の好みは紙媒体のメディアで、マンガでは57%が「単行本」好んでいます。しかし、ここ最近オンライン読める漫画の数が増加している結果、読者層の中40%がアプリと39%が合法的なウェブサイトも利用しています。</p>	 <p>ANN読者はテクノロジーに詳しい</p>	<p>ANN読者は端末に接続しています。ほぼすべての読者がスマホを持ち、うち65%がAndroid端末、26%がiPhoneを所有しています。読者の60%がノート型パソコンを、60%がデスクトップPCを所有しています。また、最も所有されているゲーム機がNintendo Switch。読者の46%が所有しています。</p>

■ ユーザープロフィール(2) ■

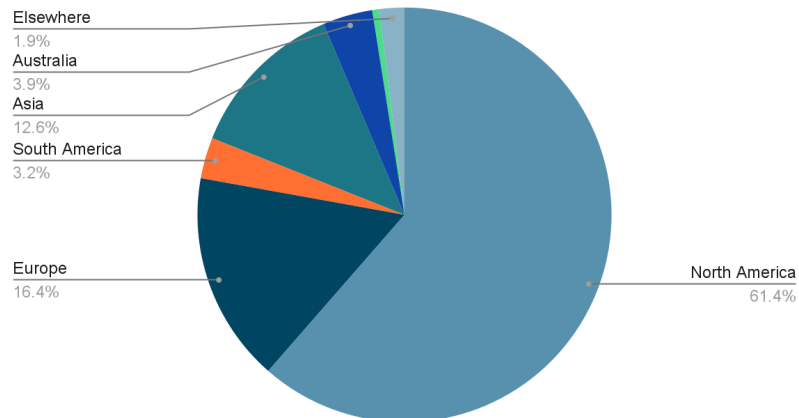
アニメ・ニュース・ネットワークには、熱心なアニメファンが数多くいます。
読者についての詳細は以下の通りです：

 <p>ANN読者はゲーマー</p>	<p>ANN読者はテレビゲームをします。平均、年間9.2本のゲームを購入し、週に13時間をゲームに費やします。読者の45%がオンライン・マルチプレイヤー・ゲームをプレイ。45%が定額制ゲームにお金を払っているか、興味を持っています。</p>	 <p>RPGがANN読者のお気に入り</p>	<p>ANN読者は、ゲームをする際、RPG (66%)、アクション・アドベンチャー (53%)、ファンタジー (52%)を好みます。読者の46%がパソコンで、46%がゲーム機器で、43%がモバイル端末でもプレイします。</p>
 <p>ANN読者はファン文化の担い手</p>	<p>ANN読者はファン文化の一部です。ファンアート (54%)、コスプレ (44%)、同人誌 (37%)、ファン・フィクション (25%)などに最も興味を持っています。これは、ファンダムのクリエイティブな側面にも興味を抱いていることを示します。また、日本音楽のファンも多く、63%が定期的に聴いています。</p>	 <p>ANN読者はグッズの購買者</p>	<p>ANN読者はアニメ関連グッズを購入します。35%が画集やサントラを、33%がTシャツを、30%がギョウザを購入しています。ポスター、ぬいぐるみ、キーホルダーも、高い人気を呼んでいます。</p>
 <p>ANN読者は日本に興味</p>	<p>ANN読者の75%近くが日本への旅行を計画しているか、または旅行を希望しています。約30%の読者が日本の民俗、歴史、名所に興味を持っています。東京、京都、大阪、札幌、広島が、読者が行ってみたい場所です。</p>		

■ ユーザープロフィール(3) ■

世界中のANN読者

Points scored



ANNの読者数は北米で最も多く、

61%が米国の住民です。

読者数の最も多い10カ国は、アメリカ、カナダ、イギリス、インド、オーストラリア、フィリピン、ドイツ、ブラジル、メキシコ、フランスです。

注意: ここに掲載されている情報は、ANN2022読者アンケート（回答者数1439名）に基づいているものです。

■ SEOキーワード検索 ■

キーワードで、数多くのアニメファンが検索エンジンを利用する際に何を探しているかを明らかにできます。
 検索キーワードには、一貫性のある定番キーワードと、トレンドキーワードの二種類があります。

 アニメニュース

 漫画ニュース

 アニメレビュー

4. 角川
5. 新アニメ
6. アニメ
7. 新漫画
8. 推しの子
9. 文豪ストレイドッグス
10. ニュータイプ



このサンプルは、2022年9月7日のニューヨークのGoogle検索結果から引いたものです。ここからアニメファンが最新情報を求めていることがわかります。また、この結果から、「推しの子」と「文豪ストレイドッグス」がトレンドになっていることもわかりました。SEOキーワードを常に把握することで、クライアントにトレンドになっている情報を提供できます。

アニメニュースネットワークは、世界で最も信頼されているアニメニュースの情報源です。
その信頼は、ANNによって掲載されたあらゆるコンテンツに及びます。
上手く書かれた魅力的なスポンサードコンテンツは、潜在的な顧客とつながる素晴らしい方法となります。

Advertorial (アドバトリアル)

広告記事とは、貴社について、またそのブランド、商品、サービスなどについての記事です。内容は広告主がコントロールし、商品紹介のされ方についても最終的な判断を下します。貴社が書いた記事をご提供頂くことも可能、別途ライター費用でANNが用意するフリーライターに依頼することも可能です。



There's a Little Something For Everyone on MangaPlaza

Sep 15, 03:11 [manga](#)

This digital manga store was launched in 2022 in the U.S. and offers a wide range of series from various well known Japanese publishers and even has titles that have never been previously released in English. — Accessibility is key. The more cost effective platforms that allow people to access large libraries of

\$2700
*オプション+\$275

Product Spotlight (商品スポットライト)

ミニアドバトリアルとも呼ばれるグッズに焦点を当てた記事広告です。フィギュア、衣料品、ボックスセット、その他コレクターズアイテムは、商品スポットライト広告が効果的です。商品の説明や特徴を強調するテキストと共に、商品画像ギャラリーを掲載します。



Capturing The Heart of The Ninja with ARTFX J Gabimaru from Hell's Paradise

Jul 29, 12:00 [merch](#)

The figure is set to be released in January 2024 so pre-order now while you can! — Between 2016 and 2018, manga artist Yuji Kaku worked as an assistant to renowned manga creator Tatsuki Fujimoto with his work on Fire Punch, Fujimoto's hit series before he would go on to create Chainsaw Man. Yuji

\$1450
*オプション+\$275

アニメニュースネットワークは、世界で最も信頼されているアニメニュースの情報源です。
その信頼は、ANNによって掲載されたあらゆるコンテンツに及びます。
上手く書かれた魅力的なスポンサードコンテンツは、潜在的な顧客とつながる素晴らしい方法となります。

Sponsored Article (スポンサー記事)

ANN編集チームが、貴社の製品やマーケティング目的に関連するテーマやトピックを中心に執筆するコンテンツです。これは、通常の編集記事や特集記事に沿ったものですが、貴社製品やサービスを宣伝する段落が記事の最後に含まれます。



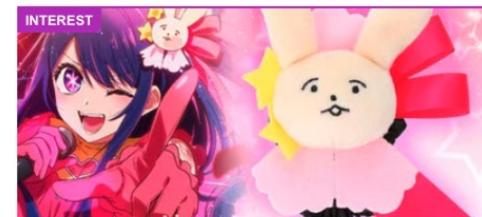
5 Anime Hackers That Would Steal Your Apes

In real life, what we think of as "hacking" is actually pretty boring. While it requires an amount of technical knowledge, the act itself is about the most jn-cinematic thing imaginable. That's why for decades, film and television have embellished hacking into endless montages, lightning fast fingers flitting over keyboards...

\$1850

Promoted Press Release (プロモード・プレス・リリース)

ANNは毎週何十本ものプレスリリースを掲載していますが、それがトップページに掲載されることはありません。プロモード・プレスリリースでは、リリースがトップページに掲載され、より多くの人々の目に触れさせる事が可能です。



Oshi no Ko T-Shirts and Accessories Pulled Right Out of the Anime

Sep 28, 15:45 [merch](#)

Attention cosplayers! Fashion brand Bancore! is currently selling several items from hit anime Oshi no Ko, including some T-shirts and accessories worn by the characters in the show. — Attention cosplayers! Fashion brand Bancore! is currently selling several items from the hit anime Oshi no Ko, including

\$1050

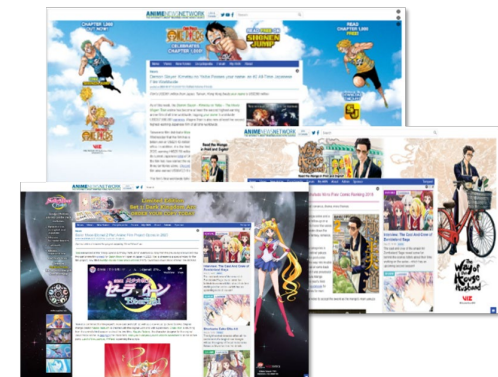
ANNで広告を出すならジャック広告が別格です。ANNサイト上、最も目立ち、読者の認知を最大限に高めてくれます。

デザイン

スキンとは、ANNサイトの記事コンテンツ部分を包み込む馬蹄形の外郭部分を指します。読者の注目を集める次の3つのエリアから構成されます。The TOP gutter（馬蹄形のTOP部分の溝）は、PC及びスマホ（携帯端末）の両方の画面で表示されるため、スキンの中で最も重要な部分です。ページの上部に位置し、読者がサイトを訪れたときに最初に目にする部分です。The SIDE gutters（馬蹄形の左右サイドの溝） 広告メッセージを強調し、ANNの記事部分を、貴社のブランドで囲みます。また、読者の動きに合わせてスクロールでき、広告が読者の目に留まるようにします。

インパクト

ANNのジャック広告は、ウェブサイト上で最も目立つ広告として、弊社サイトの視聴者に最も認識される機会の多いキャンペーンです。クリック率の高い広告だけでなく、優れたデザインのクリエイティブは読者の印象に残ります。印象に残るクリエイティブを作成することで読者はキャンペーン後も貴社ブランドについて考え続けることでしょう。



\$3700

*USAを除くその他国: \$1250

顧客にリーチするための、試行錯誤を重ねた真の方法。
強いビジュアルを持つバナーは、インパクトを与え、読者を引きつけることができます。

なぜバナーなのか？

なぜバナーなのか？ バナー広告がオンライン広告の定番となっているのには、それなりの理由があります。ANNでは、インプレッションを保証することも可能、また、様々なサイズのパナーの使用に対応しています。バナーを戦略的に配置することで、インパクトを最大化し、貴社のブランドがページ上で視認されるようにします。ページ上部に掲載する728 x 90のパナーから、モバイルユーザー向けの300 x 250のパナーまで、バナーには様々なオプションがあります。

テイクオーバー

可能な限り多くの読者にリーチするために、貴社のバナーでサイトのトップページのバナー位置をテイクオーバーすることも可能です。ホームページ・テイクオーバー（トップページのバナー箇所の買い切り）では、貴社のバナーだけがANNのトップページに掲載されます。（注：スキンはホームページ・テイクオーバーに含まれません）ROSテイクオーバーでは、貴社のバナーがサイト全体で唯一のパナーとなります。（注：Run-of-site=トップページ以外のどこでも表示）スキンにテイクオーバーを合わせてサイトを完全にテイクオーバーすることもできます。

バナー(米国)	\$6.19CPM
バナー(米国)970x250	\$9.25CPM
バナー(米国以外全世界)	\$2.49CPM
プログラマティックバナー (最低金額：\$3000)	\$7.39CPM
HPテイクオーバー(米国) 970x250	\$1750
HPテイクオーバー(米国以外全世界)	\$1475
HPテイクオーバー(米国以外全世界) 970x250	\$1950
ROSバナー・テイクオーバー (TOPページ以外でも表示)	\$2500
独占の場合	\$3100
970x25独占の場合	\$3800

※記載の金額はネット価格になります。

アニメニューネットワークは、動画広告パッケージを提供します！
視聴者にリーチするもう一つの方法、動画は読者の注目を集めます。

目を引く

静的なバナーやスキンに比べ、動画広告は読者により多くの情報を届けることができます。新作アニメのよくできた予告編や、商品やサービスのCMは、読者の目を引き、関心を持続させます。動画広告の成功の鍵は、メッセージを集中させ、要点を絞ることです。現在、ANNの動画広告パッケージでは、最長30秒の長さを提供しています。

- ✓ TOPページから記事ページ、どのページに移動しても表示される
 - ✓ ページをスクロールしても表示される
(ページを開いたときに表示されるサイズよりは少し小さめ)
 - ✓ 動画を拡大することが可能、動画のみの視聴をしてもらえる
 - ✓ 動画の右上「x」をクリックでも、スクロールしたときには動画が表示がなくなるが、一上に戻ると改めて表示される
 - ✓ 30秒間の動画を放映可能
 - ✓ Desktop/mobile いずれかもしくは両方の選択が可能
- ・MP4 (YouTube link不可)・フレーム比 (16:9) 最大1920x1080

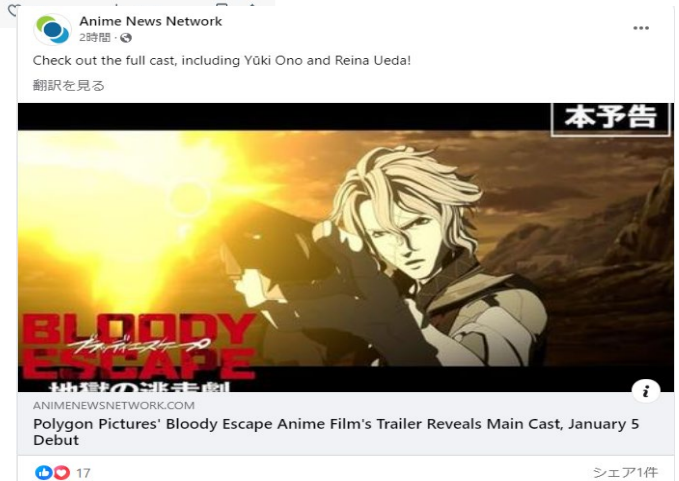
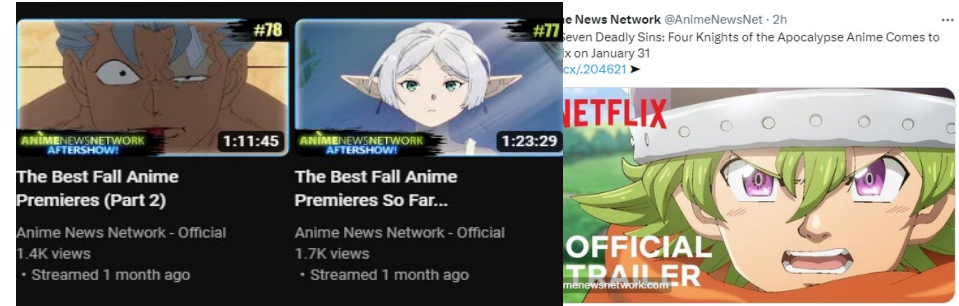
\$17 CPM

興味を引く

欧米圏では、Facebook やTwitterの使用が活発なため、ターゲット層が日々目にする、そのSNSで、商材の魅力を生きた記事への誘導や、ショート動画で紹介し、認知度を促します。

欧米圏のターゲット層にささる、ショート動画（別途費用）の制作もお手伝い可能です。また、ANNのKOLとコラボをすることもお勧めします。

TW: \$625
 FB: \$1250
 リツイート: \$250



メニュー：（お得な！）AD広告パッケージ

OPTION A

<1日> バナー・ホームページ・テイクオーバー
(サイトTOPページでのみ表示)

ROSバナー：100,000インプレッション
(ROS=run of site):TOPページ以外のページでも表示

ソーシャルメディア
(Facebook及び/又はTwitter) スポンサー投稿を計2回
(例：同内容のネタをFB1回+TW1回=計2回)

\$1850

OPTION B

<1日> スキン・テイクオーバー

<1日> バナー・ホームページ・テイクオーバー
(サイトTOPページでのみ表示)

ROSバナー：100,000インプレッション
(ROS=run of site):TOPページ以外のページでも表示

ソーシャルメディア
(Facebook及び/又はTwitter) スポンサー投稿を計2回分

\$4325

OPTION C

<2日間> スキン・テイクオーバー

<2日間> バナー・ホームページ・テイクオーバー
(サイトTOPページでのみ表示)

ROSバナー：250,000インプレッション
(ROS=run of site):TOPページ以外のページでも表示

ソーシャルメディア
(Facebook及び/又はTwitter) スポンサー投稿を計4回

\$7400

OPTION D

<3日間> スキン・テイクオーバー

<3日間> バナー・ホームページ・テイクオーバー (サイトのTOPページでのみ表示)

ROSバナー：350,000インプレッション
(ROS=run of site):TOPページ以外のページでも表示

ソーシャルメディア
(Facebook及び/又はTwitter) スポンサー投稿を計6回

新製品スポットライト記事の投稿・アーカイブ

\$12,400

OPTION E

<3日間> スキン・テイクオーバー

<3日間> バナー・ホームページ・テイクオーバー (サイトのTOPページでのみ表示)

ROSバナー：450,000インプレッション
(ROS=run of site):TOPページ以外のページでも表示

ソーシャルメディア
(Facebook及び/又はTwitter) スポンサー投稿を計6回

アドバトリアル (750語超の記事広告) の投稿・保存

オンライン・プレゼントキャンペーン
(Online giveaway)

\$15000

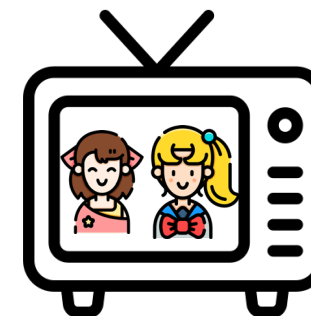
INTRO VIDEO OPTION

150,000 動画
インプレッション (30 秒動画広告)

<1日> ANNスキン・テイクオーバー

ROSバナー：250,000
インプレッション
(ROS=run of site):
TOPページ以外のページでも表示

ソーシャルメディア
(Facebook及び/又はX(Twitter))
スポンサー投稿を計 2 回分



\$8300

THANK YOU

